

安信方达简讯 NO.202601

► 高质量开启知识产权强国建设新阶段

1 月 23 日，国务院新闻办公室在京举行新闻发布会，介绍 2025 年知识产权工作进展情况。

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是中国式现代化进程中具有重要意义的一年。数据显示，2025 年，我国创新质量持续提升，国内（不含港澳台）有效发明专利中，高价值发明专利同比增速比总体水平高 2.2 个百分点，数量达到 229.2 万件；重点区域创新活跃，截至 2025 年底，在世界知识产权组织发布的 2025 年全球百强创新集群排名中，深圳—香港—广州、北京、上海—苏州集群分别位居全球第 1、第 4 和第 6 位；知识产权效益加速显现，最新数据显示，我国专利密集型产业的增加值突破 18 万亿元，对经济增长的贡献度稳步提高……

“一年来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国知识产权系统深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实习近平总书记关于知识产权工作的重要指示论述和党中央、国务院决策部署，高质量完成全年各项目标任务，顺利实现‘十四五’圆满收官。”国家知识产权局副局长芮文彪表示。

突出高质量发展导向

专利质量是体现创新水平的重要指标。近年来，国家知识产权局坚持质量第一、效益优先的原则，在政策优化、审查实务、行业治理等方面打好“组合拳”，从申请端、代理端、审查端协同发力，推动专利质量稳步提升，全链条提质增效。

“国家‘十四五’规划指标中将‘每万人口发明专利拥有量’调整为‘每万人口高价值发明专利拥有量’，强调专利的实用价值和技术含量，‘十五五’规划还会进一步优化这一项指标，更加突出质量导向，发挥好‘指挥棒’作用。国家知识产权局推动各地方各部门全面取消专利申请和授权阶段的财政资助，坚决纠正‘唯数量’的倾向。九部门联合发文，明确要求不得直接将专利申请、授权数量作为人才评价、机构评估、项目评审、企业认定、职称评定、高校评价等的主要条件，更加突出转化价值和产业化前景。国家知识产权局指导高校和科研机构建立专利申请前评估制度，做到‘先评估、后申请’，前置拦截低质量的专利申请；建立专利申请精准服务保障名单制度，为专利申请提供优质的代理服务。”芮文彪介绍。

国家知识产权局战略规划司司长梁心新表示，“每万人口高价值发明专利拥有量”是国家“十四五”规划中衡量创新产出的一个重要指标。设置这个指标主要是强化专利的质量导向，引导发明专利从追求数量向提高质量转变。同时，截至 2025

年底，我国国内（不含港澳台）高价值发明专利拥有量占国内有效发明专利总量的比重达到 43.1%，较“十三五”末提高 2.9 个百分点。这表明我国专利结构正在向优转变，技术含量更高、市场价值更高、权利状态更加稳定的发明专利占比不断提升。

通过多年努力，中国专利的含金量不断提升。从核心指标看，我国“每万人口高价值发明专利拥有量”达到 16 件，超额完成“十四五”规划目标。在“新三样”、人工智能、生物医药等领域拥有一大批高价值核心专利。从国际比较看，我国在世界知识产权组织发布的《2025 年全球创新指数报告》中排名升至第 10 位，党的十八大以来累计提升 25 位，成为世界上进步最快的国家之一，高质量发展的成就得到国际社会的高度评价。

强化企业知识产权保护

随着中国企业参与全球贸易的步伐加快，涉外知识产权纠纷已经成为企业面临的突出问题。针对部分国内企业信息不对称、应对能力弱等痛点，国家知识产权局会同相关部门共同加强涉外知识产权保护工作，助力企业开展海外维权，取得了积极进展。

“《国务院关于涉外知识产权纠纷处理的规定》正式施行，这是我国首部专门针对涉外知识产权纠纷处理的综合性行政法规，为企业在复杂国际环境下维护自身权益提供了清晰的法治路径。”国家知识产权局知识产权保护司司长郭雯表示，截至 2025 年底，国家知识产权局在全国 30 个省（区、市）设立了 99 个海外知识产权纠纷应对指导工作平台，针对汽车、光伏等重点领域设立了 6 个产业工作平台，并在 11 个国家布局了海外工作平台，构建起“国内+海外”双向联动的维权指导网络。同时，持续优化专家库建设，近 2000 名指导专家参与相关工作。2025 年全年，针对跨境电商知识产权纠纷、海外商标抢注等，累计为企业提供指导和咨询服务 4800 余次，挽回损失 27.5 亿元。

民营企业是我国技术创新的主力军，对于加强民营企业的知识产权保护，郭雯表示，2025 年，国家知识产权局印发实施《知识产权促进民营经济发展实施办法》，今年将继续深化落实相关举措，让企业在知识产权方面有更多实实在在的获得感。

她介绍，国家知识产权局强化“一站式”服务，切实保护民营企业创新成果。2025 年，在国家级知识产权保护中心和快速维权中心预审备案的民营企业已经超过 17 万家，在所有备案的创新主体中占比超八成，累计受理民营企业专利预审案件超 20 万件，平均授权周期在 3 个月以内，帮助民营企业更快更好地进行专利布局。同时，依法严厉打击侵犯民营企业商标、专利等知识产权的违法行为。国家知识产权局加强知识产权仲裁机构及其能力建设，拓展知识产权多元化解渠道，推广采用调解方式快速解决知识产权纠纷，减轻企业诉累，降低维权成本。

优化知识产权营商环境

法治是最好的营商环境。2025 年底，商标法（修订草案）已通过全国人大常委会首次审议。

“此次修改的主要目的是充分发挥商标对经济社会发展的促进作用，依法加强商标管理和保护。”芮文彪介绍，此次修改坚持问题导向，努力从制度层面解决商标领域的突出问题。例如，针对不以使用为目的、明显超出正常生产经营需要的商标申请，明确不予注册，更大力度规制商标恶意抢注和囤积行为。针对以误导公众方式使用的注册商标，也就是公众平时所说的“心机商标”，加大整治力度，情形严重的撤销商标。同时，优化业务办理流程、对接高标准国际经贸规则也是此次修改的重点聚焦方面。

产权保护特别是知识产权保护是塑造良好营商环境的重要方面。国家知识产权局牵头建立跨部门的优化知识产权领域营商环境工作机制；联合教育部、科技部等 6 部门出台文件，提出 65 条具体措施，并在北京、上海、重庆、杭州、广州、深圳 6 个城市开展试点。

国家知识产权局公共服务司司长杨帆介绍，各试点城市结合本地区发展特点和实际需求，还提出了各具特色的改革举措。例如，北京深入推进知识产权纠纷多元调解，降低创新主体的维权成本；上海开展知识产权公共服务助力重点产业升级行动，研究建立顶尖科研机构与创新企业的联合攻关机制，为培育发展新质生产力提供支撑；重庆大力推进“渝企出海”知识产权护航行动，构建海外知识产权风险防控体系；杭州推出面向初创型科技企业的知识产权“陪伴式”服务模式，解决企业创业初期“不懂保护”“不会保护”的痛点；广州加快构建粤港澳大湾区知识产权服务枢纽，提升区域创新活力和国际竞争力；深圳服务中小企业更好利用国际创新资源等。目前，各试点城市均制定印发了“一市一策”试点工作方案，累计提出 160 余项具体措施。

今年是“十五五”开局之年，记者在发布会上获悉，全国知识产权系统将锚定目标、接续奋斗，主要从加强顶层设计、完善法治保障、突出质量导向、强化协同共治、促进高效运用、优化公共服务、坚持开放共赢七个方面开展工作，努力实现“十五五”良好开局。（记者 吴珂）

➤ 关于启用国际专利分类（2026.01 版）的通知

为确保中国专利文献国际专利分类号(IPC)的准确性和有效性，自 2026 年 1 月 1 日起，国家知识产权局启用 IPC(2026.01 版)，对中国专利文献进行分类及公布公告。

与 IPC（2025.01 版）相比，新版 IPC 共修订分类号 1615 个，其中新增分类号 517 个，删除分类号 206 个。

为方便新版 IPC 的学习使用，国家知识产权局译制了 IPC（2026.01 版）相关资料，包括 IPC 分类表、分类定义及新旧版本对照表等，可通过国家知识产权局官方网站获取。

地址：<https://www.cnipa.gov.cn/col/col3161/index.html>

特此通知。

国家知识产权局

2025 年 12 月 31 日

➤ 关于产业集群品牌和区域品牌申请注册商标的指引

为充分发挥集体商标、证明商标制度作用，助力打造特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的产业集群品牌和区域品牌，引导各地理性推动产业集群品牌和区域品牌商标化，根据《商标法》《商标法实施条例》《集体商标、证明商标注册和管理规定》相关规定，制定本指引。

一、制定目的

现行《商标法》第十条第二款将集体商标、证明商标作为县级以上行政区划地名不得作为商标的例外情形，为含县级以上行政区划地名的普通集体商标、证明商标的注册提供了法律依据。

实践中，各地在打造产业集群品牌和区域品牌时，为传达产地信息，表明某商品（服务）来源于某地，强调产地优势，产业集群品牌和区域品牌一般由“地名+商品或服务的通用名称”或“地名+其他显著性文字要素”组成。但商标作为区分商品（服务）来源的标志，显著性是标识作为商标使用须具备的基本属性。由于地名一般只能说明商品的来源地，而不能识别商品的生产经营者或服务的提供者，因此不具备显著特征。

为引导申请人就产业集群品牌和区域品牌合理申请注册商标，避免驳回又重复申请的恶性循环，降低申请人成本，本指引特列举常见具备显著特征的商标表现形式和因不具备显著特征或容易使公众产生误认而不予注册的情形，供申请人参考。

二、适用范围

鉴于产业集群品牌和区域品牌是一种典型的“准公共产品”，由区域内具备某种资格且遵守一定规则的成员共同使用，因此，对于各地打造的产业集群品牌和区域品牌（地理标志除外），集体商标更适合作为法律保护路径。

此外，集体商标在申请注册时不仅需要提供集体成员的名称、地址和使用管理规则，而且在使用管理规则中还要明确使用该集体商标的商品的品质、集体成员违反使用管理规则应当承担的责任等，因此，将产业集群品牌和区域品牌注册为集体商标，也便于注册人加强对集体商标使用人的检验监督，从而实现品牌效益的最大化。本指引所列注册商标均为集体商标。

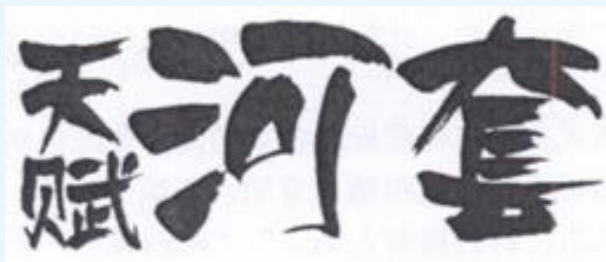
三、常见具备显著特征的商标表现形式

（一）申请商标由具有显著特征的文字、图形或者上述要素组合构成

以具有显著特征的文字、图形或者上述要素组合作为商标提出注册申请的，该标志能够区分商品或服务来源，具备显著特征。

1. 申请商标由具备显著特征文字要素组成

例如：



商标类型：集体商标

申请人：巴彦淖尔市农牧业产业化龙头企业协会

指定商品：第 23、29、31 等类别毛线、酸奶、燕麦等商品

（寓意：河套地区得天独厚的资源禀赋）

2. 申请商标由具备显著特征图形要素组成

例如：



商标类型：集体商标

申请人：莆田市鞋业协会

指定商品：第 25 类运动鞋、休闲鞋、皮鞋等商品

（寓意：鞋带；“莆田”拼音首字母的图形化设计）

3. 申请商标由申请人全称和具备显著特征图形要素组成

例如：



商标类型：集体商标

申请人：瑞丽珠宝玉石首饰行业协会

指定商品：第 14 类翡翠、玉雕首饰等商品

（二）申请商标由无其他含义的县级以上行政区划地名、其他具备显著特征文字要素组成，申请人及申请标志同时满足以下条件的：

◇ 申请人经商标所含地名人民政府或其上一级人民政府授权；

- ◇ 申请商标经过长期使用已取得显著性;
- ◇ 申请商标在相关行业中具有较高知名度或在相关消费群体中广为知晓;
- ◇ 申请指定商品或者服务属国家政策明确支持的产业。

例如:



商标类型: 集体商标

申请人: 丽水市生态农业协会

指定商品: 第 29、30、31 等类别肉制食品、水果蜜饯、新鲜水果、新鲜蔬菜等商品

(寓意: 地名、多山的地貌特征、深耕细作的农业生产方式相结合)

(三) 申请商标由无其他含义的县级以上行政区划地名、商品或者服务通用名称、具备显著特征图形要素和申请人全称组成, 申请人及申请标志除满足上述 (二) 所列条件外, 还同时满足以下条件的:

- ◇ 指定商品或者服务与商标所含商品或者服务通用名称一致或密切相关;
- ◇ 指定商品或者服务的特定品质并非由当地的自然因素和人文因素所决定, 但其声誉与商标所含地名有密切关联, 不会被误认为地理标志的。

例如:



商标类型: 集体商标

申请人：嵊州市领带行业协会

指定商品：第 25 类领带、领结等商品

四、不予注册的常见情形

（一）申请商标缺乏显著性

显著性是商标的基本属性，也是获得商标注册的前提条件。申请商标仅由无其他含义的县级以上行政区划地名、商品或者服务通用名称等要素组成，整体缺乏显著性，且尚未经长期使用获得显著性，认定属于《商标法》第十一条所指情形，予以驳回。

1. 申请商标由无其他含义的县级以上行政区划地名和商品或者服务通用名称等要素组成

例如：



商标类型：集体商标

申请人：凉山州烧烤产业协会

指定商品：第 43 类餐馆、外卖餐馆等服务

2. 申请商标由无其他含义的县级以上行政区划地名、商品或者服务通用名称和具备显著特征图形要素组成

例如：



商标类型：集体商标

申请人：株洲市芦淞区服饰行业协会

指定商品：第 25 类工作服、衬衣、外套等

（该商标由独立文字部分和独立图形部分组成，图形部分虽具备一定显著特征，但文字部分为商标主要呼叫部分，商标整体地名含义仍较强，缺乏显著特征。）

（二）申请商标易造成公众误认

申请商标存在以下情形的，认定属于《商标法》第十条第一款第（七）项所指情形，予以驳回。

1. 申请商标包含地名，申请人住所、经营地不在该地名范围内，易使公众对商品生产地或者服务来源产生误认的。

例如：



商标类型：集体商标

申请人：玛沁县有机畜牧业协会

指定商品：第 29 类香肠、肉干、牛奶制品等商品

（该商标所含“兴城”是辽宁省辖县级市，由葫芦岛市代管；而申请人来自青海省果洛藏族自治州玛沁县。）

2. 申请商标包含的文字或者图形，易使公众对商品或者服务的质量、主要原料、功能、用途等特点产生误认的。

例如：



商标类型：集体商标

申请人：山东省绿色食品发展中心

指定商品：第 31 类新鲜水果、新鲜蔬菜等商品

（该商标中含有“放心农产品”“RELIABLE”，用在指定商品上，易使公众对商品的品质产生误认。）

3. 申请商标包含地名、商品或者服务通用名称，所标示的产业集群品牌或者区域品牌的声誉与商标所含地名有密切关联，但指定商品或者服务的品质由当地的自然因素和人文因素所决定，易使公众误认为地理标志的。

例如：

江汉大米

商标类型：集体商标

申请人：湖北省粮食行业协会

指定商品：第 30 类大米商品

（该商标所含“江汉”可以指向湖北省武汉市江汉区或者江汉平原。该区域自古为鱼米之乡，所产优质稻米的特定品质主要受到当地自然因素、人文因素的影响。在符合相关申请材料要求的前提下，“江汉大米”可以作为地理标志注册。而普通集体商标与以地理标志注册的集体商标、证明商标在功能作用、使用方式、商品或者服务使用条件、注册人和使用人的权利义务等方面均有所不同。为避免公众误认，申请人在选择商标注册保护类型的时候应根据实际情况进行综合判断。）

➤ 中美欧日韩五局专利审查高速路试点项目延长

根据中国国家知识产权局和欧洲专利局、日本特许厅、韩国知识产权局、美国专利商标局的共同决定，中美欧日韩五局专利审查高速路（PPH）试点项目将自 2026 年 1 月 6 日起再延长三年，至 2029 年 1 月 5 日止。申请人在试点项目下提出 PPH 请求的有关要求和流程保持不变。

PPH 是不同国家或地区间的专利快速审查通道，通过专利审查机构之间的工作共享加快专利审查进程。自 2011 年 11 月启动首项 PPH 试点至今，与中国国家知识产权局建立 PPH 合作的国家或地区专利审查机构达到 35 个，覆盖 86 个国家。

➤ 诊断测试和抗菌药物管理的专利趋势和政策影响

2024 年的一项同行评审研究对来自 6 个国家的 300 名医疗保健专业人员进行了调查，以了解诊断测试和抗菌药物管理（AMS）中存在的障碍和机遇。AMS 是一种系统性方法，用于支持临床医生根据循证指南开具和管理抗菌药物。

该研究发现，经济制约因素——投资不足、资源有限以及患者或机构成本高——是有效利用诊断测试的主要障碍。其他挑战包括测试周转时间长、抗菌药物耐药性（AMR）负担重以及教育和指南方面的差距。值得注意的是，大多数受访者一致认为，改进诊断测试可以降低 AMR（70.3%）并改善患者的预后（81.0%）。

政府经常认为诊断测试的成本超过了其收益，这导致对其在医疗保健中重要作用的宣传有限。然而，卫生经济局（OHE）最近的一份报告论证了诊断测试是抗菌药物管理和对抗 AMR 的基础。该报告的作者确定了一个新的价值框架，他们称之为“STRIDES”，用于识别诊断测试在应对 AMR 和避免抗菌药物误用方面所能带来的真实价值。

尽管 OHE 的报告发布时间尚短，其可能产生的影响尚无法观测，但此前确实没有人梳理过与针对 AMR 和 AMS 的诊断技术相关的专利申请统计数据。因此，这项工作值得开展，以补充一直在进行的与抗菌药物和疫苗开发有关的相关分析，并观察针对 AMR 的诊断专利申请中是否存在任何趋势（如果有的话）。

方法论

一项有针对性的检索策略可以确定有助于细菌感染诊断的诊断方法，并在适用的情况下通过抗菌药物敏感性测试促进治疗决策。背景研究回顾了学术文献和在线资源，以绘制关键术语图。重复出现的术语被整理成关键词，并与适当的国际专利分类（IPC）相结合。使用全球领先专利检索与分析平台 Derwent Innovation 专利数据库进行检索，以获得一个聚焦且全面的结果集，从而揭示 AMR 诊断创新的趋势。

为了进行分析，该分析统计了自 2015 年以来已公布的同族专利数量，而不是个人申请，因为这更能准确地反映申请人在不同司法管辖区为发明寻求保护的意图。

结果：IPC 分类

图 1 显示了分析中确定的前 10 个 IPC 分类。DNA/RNA 分析是最主要的领域，这可能是由于检测的速度相对较快。众所周知，能够尽快辨别感染类型尤为重要，因为它能够指导适当的治疗干预。AMS 的一个问题在于，抗生素，特别是广谱抗

生素，常常在任何诊断测试完成前，或在结果可用前就被使用了。临床医生通常优先考虑立即治疗，而不是等待诊断结果，这凸显了对快速检测解决方案的需求。

IPC Code	Brief Summary	# Patent Families
C12Q 1/18	Measuring or testing processes involving nucleic acids (DNA/RNA)	151
B01L 3/00	Laboratory apparatus for handling liquids (pipettes, dispensers)	95
C12Q 1/04	Measuring or testing processes involving microorganisms	85
C12Q 1/689	Specific nucleic acid detection methods (e.g., PCR-based assays)	65
C12M 1/34	Apparatus for culturing cells or tissues	63
C12M 1/00	General apparatus for microbiological or enzymatic processes	43
G01N 21/64	Investigating materials using optical means (e.g., fluorescence)	35
G01N 33/569	Analysis of biological material (e.g., immunoassays)	34
C12Q 1/02	Measuring or testing processes involving enzymes	31
A61P 3/04	Medicinal preparations for metabolic disorders (e.g., diabetes)	28

Figure 1. Top 10 IPC classifications by number of INPADOC patent families where assignees have published patents

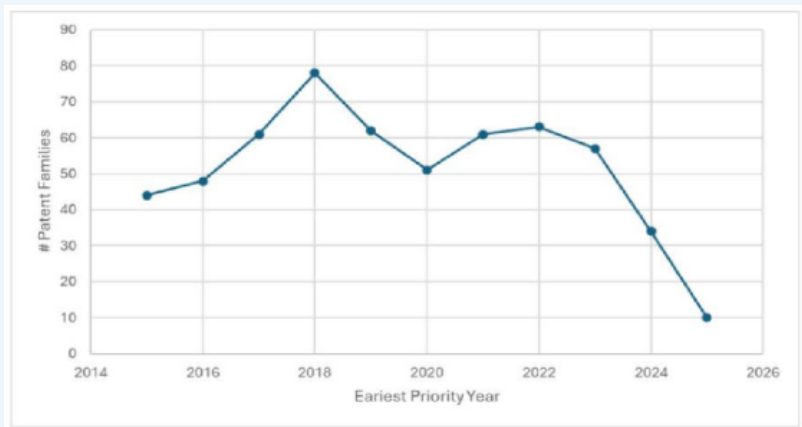
虽然 DNA/RNA 检测可以用于识别感染的病原体（例如细菌或病毒），但当诊断为细菌感染时，它并不一定有助于确定应使用哪种抗生素。此时，有必要进行抗生素敏感性测试，这在历史上是耗时的。因此，值得注意的是，前 10 个 IPC 分类代码中有多个专门针对病原体及其检测方法。进一步审视该研究揭示的专利，可以发现相当一部分已识别的专利申请都针对抗生素敏感性测试。抗生素敏感性测试使临床医生能够在抗生素使用方面做出明智的决定，这对 AMS 和对抗 AMR 是非常重要的。

专利申请趋势

正如先前的研究显示，当查看 2015 年至 2024 年间提交的抗生素相关同族专利数量时，专利申请最初在 2018 年之前呈上升趋势，随后在 2019 年和 2020 年出现下降，这一变化与新冠疫情爆发的时间相吻合。在疫情期间，各方明确关注新冠肺炎诊断测试的开发，数据清楚地显示，针对细菌感染诊断创新的专利申请有所减少。新冠疫情带来的全球性挑战，几乎将诊断创新的重心全部转向了新冠检测，导致细菌感染诊断领域被边缘化。行业数据证实，在疫情期间，诊断公司迅速将资源重新定向到新冠肺炎检测开发上。

然而，在疫情之后，针对细菌感染检测的专利申请是否出现了重新定位且数量有所增加呢？

图 2:与细菌感染诊断相关的已公布同族专利（2015 年—2025 年）



由于专利公布延迟了 18 个月，2024 年和 2025 年的数据结果并不完整，在解读时应谨慎对待。然而，在 2019 年/2020 年出现下滑之后，细菌感染诊断专利申请量仅略有回升，随后便趋于平稳。这与在抗菌药物相关申请中观察到的情况形成鲜明对比，抗菌相关专利申请量在疫情后仅略有下降。证据表明，诊断领域的创新者可能仍将重点放在病毒检测上，而非细菌感染诊断，并在这方面进行投资。建议对病毒诊断专利申请情况进行对比分析，以验证这一假设，并为战略投资决策提供依据。

准确识别病毒感染有助于 AMS，可防止抗生素的不当使用。尽管如此，识别细菌感染及其抗生素敏感性对于抗菌药物的管理而言更为关键，能够指导及时有效的治疗，同时限制耐药性的产生。

如图 2 所示，另一个潜在的问题是专利申请的总量。该研究的数据显示，在过去 10 年里，专注于细菌感染诊断的专利申请总量，比同期提交的抗菌专利申请量少 10 倍以上。再加上申请量停滞不前的趋势，这表明尽管有明确证据表明细菌感染诊断在对抗 AMR 和支持 AMS 方面具有关键作用，但该领域在研发方面仍缺乏令人担忧的关注度。

专利申请数据似乎印证并强化了这样一种观点：即如果没有适当的激励措施和/或补偿政策，许多创新者根本不认为微生物诊断领域值得他们关注。

受让人情况

图 3 列出了微生物诊断领域排名前 15 位的专利受让人。该领域由专业公司、大型跨国公司和大学/研究机构组成。其中，Selux 凭借专利申请数量位居榜首。Selux 是一家专门从事传染病诊断的公司。令人担忧的是，欧洲专利登记簿（识别在欧洲专利局提交的专利申请的专利登记簿）显示，他们的许多专利申请已被撤回。在其他专业传染病公司中：Curetis 于 2019 年被 OpGen 公司收购，尽管他们的 Unyvero 系统已经投入市场；Q-linea 则报告了组织和领导层的变化，而其股价仅为 5 年前的一小部分。这表明，专业从事细菌诊断的公司发现商业市场难以驾驭。

对于大型跨国公司，如碧迪医疗（Becton Dickinson）、飞利浦（Philips）、生物梅里埃（bioMérieux）等，这一特定领域的申请只占其整体专利组合的一小部分，这表明它们对细菌诊断的战略重视程度有限。

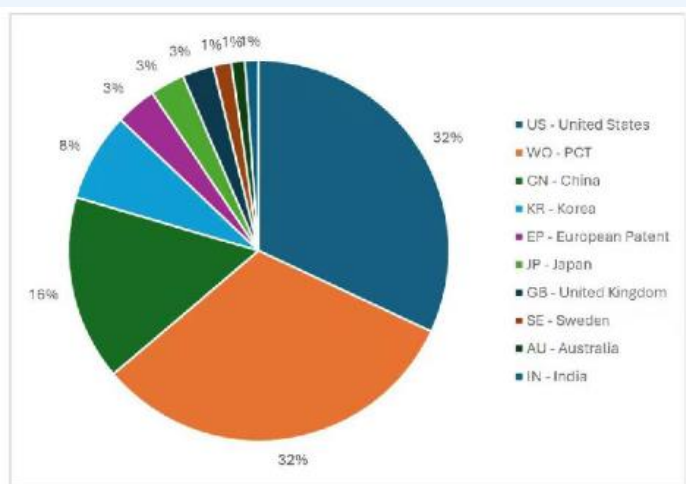
Assignee	Patent Families
SELUX DIAGNOSTICS INC.	18
BECTON DICKINSON AND CO.	9
KONINKLIJKE PHILIPS N.V.	8
CHINESE ACADEMY OF SCIENCE	7
UNIVERSITY OF CALIFORNIA	7
ARIZONA STATE UNIVERSITY	6
BIOMERIEUX SA	6
CURETIS GMBH	6
Q-LINEA AB	6
TIANJIN GENSKEY MEDICAL TECHNOLOGY CO	6
CALIFORNIA INSTITUTE OF TECHNOLOGY	5
CHARLES STARK DRAPER LABORATORY INC	5
MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY	5
PENNSYLVANIA STATE UNIVERSITY	5
PROCTER & GAMBLE CO.	5

Figure 3. Top assignees in microbial diagnostics (by patent families)

首次申请情况

图 4 确定了优先权专利申请的提交地点。数据显示，大多数初始专利申请都是在美国提交的，而在中国提交的申请数量约为美国的一半。将此与世界知识产权组织（WIPO）发布的最新数据进行对比，该数据揭示了全球专利申请总量情况，可以看出，从比例上看（所有领域的专利申请总量与微生物诊断领域的专利申请总量之比），美国的专利申请量较大，而中国的申请量相对较小。然而，进一步的数据分析显示，美国的申请量在 2018 年达到峰值后便呈下降趋势。同样，与专利申请总量相比，欧洲和日本的专利申请量在比例上也较小。

图 4：微生物诊断优先权专利申请的综合占比



这与专利申请数量数据相呼应，进一步印证了这样一种观点：缺乏激励措施和/或适当的报销政策，正阻碍着该领域的研究与开发。

结论

该分析揭示了一个关键问题：尽管微生物诊断创新对于 AMS 和对抗 AMR 的重要性已得到公认，但该领域的创新仍存在显著缺口。持续存在的障碍——例如激励不足和补偿机制不完善——继续抑制着该领域的研究和专利活动。

为了扭转这一趋势，协调一致的行动至关重要。政策制定者应优先考虑建立使诊断技术开发具有商业可行性的资助和补偿框架。临床医生和医疗保健领导者必须倡导将快速诊断技术整合到标准护理路径中，以强化其在维护抗生素有效性方面的作用。

如果没有果断的干预，当前的停滞有可能破坏全球控制 AMR 的努力。相反，有针对性的投资和政策改革可以加速创新，扩大获得先进诊断技术的可及性，并为子孙后代保障抗菌药物的有效性。

诊断在对抗 AMR 的斗争中至关重要，它能确保需要抗菌药物的患者得到治疗，同时最大限度地减少不必要的抗菌药物使用。（编译自 www.torrentfreak.com）

➤ 南非正式采用《尼斯分类》第 13 版 自 2026 年 1 月 1 日起生效

南非已正式采用了《商标注册用商品和服务国际分类》（“《尼斯分类》”）第 13 版（2026 年版），自 2026 年 1 月 1 日起生效。新版本适用于自该日期起提交的所有商标申请，申请人在准备国际商标申请时应仔细核对更新的分类。

正如世界知识产权组织（WIPO）所解释的那样，《尼斯分类》是用于商标注册的商品和服务的国际分类。新版本每 3 年发布一次新版本，且每年对各版本进行更新。

新版本对商品和服务的分类进行了若干调整，包括将某些产品和服务重新划分到与以往版本不同的类别中。这延续了使商标分类与商品、服务的功能用途保持一致的趋势，而非依据其形式或传统行业关联进行分类。

《尼斯分类》：哪些类别发生了变化？

第 1 类

用于工业、科学和摄影业，以及农业、园艺和林业的化学品；未加工的人造树脂，未加工的塑料；灭火和防火合成物；淬火和焊接制剂；动物皮毛鞣制用物质；工业用粘合剂；油灰及其他膏状填料；堆肥、肥料、粪肥；工业和科学用生物制剂。

第 3 类

非药用化妆品和洗漱用品制剂；非药用牙膏；香料、精油、香水；漂白制剂和其他洗衣用物质；清洁、抛光和研磨制剂。

第 5 类

药品、医用和兽医用制剂；医用卫生制剂；适用于医疗或兽医用途的营养食品和物质，婴儿食品；人类和动物的膳食补充剂；膏药、敷料材料；用于修补牙齿缺损的填充材料，牙科用蜡；消毒剂；杀虫剂；杀菌剂、除草剂。

第 8 类

手动操作的手工具和器具；餐具；除火器外的边防警械；剃须刀。

第 9 类

科学、研究、导航、测量、摄影、电影摄影、视听、光学、称重、测量、信号、探测、测试、检验、救生和教学用装置及仪器；用于传导、转换、变压、蓄能、调节或控制电力分配或使用的装置及仪器；用于记录、传输、再现或处理声音、图像或数据的装置及仪器；录制和可下载的多媒体文件、计算机软件、空白数字或模拟记录 and 存储介质；投币式装置的机械装置；收银机、计算设备；计算机及计算机外围设备；潜水服、潜水员面罩、潜水员用耳塞、潜水员和游泳者用鼻夹、潜水员用手套、水下游泳用呼吸装置；灭火装置。

第 10 类

外科、医疗、牙科和兽医用装置及仪器；人造肢体、眼睛和牙齿；眼镜、隐形眼镜和太阳镜；矫形用品；缝合材料；为残疾人设计的治疗和辅助装置；按摩装置；护理婴儿用的装置、设备和用品；性活动装置、设备和用品。

第 26 类

蕾丝、花边和刺绣品，以及服饰用缎带和蝴蝶结；纽扣、钩扣和眼扣、针和缝针；人造花；发饰；假发。

第 29 类

肉、鱼、家禽和野味；烹饪用肉提取物；腌制、冷冻、干燥和煮熟的水果、蔬菜和海藻；果冻、果酱、蜜饯；蛋；牛奶、奶酪、黄油、酸奶和其他乳制品；食用油和脂肪。

第 45 类

法律服务；为有形财产和个人提供人身安全保护的服务；约会服务、在线社交网络服务；殡仪服务；保姆服务。（编译自 www.lexology.com）

➤ **美国专利商标局新人工智能发明指南：Pannu 要素不适用于涉及单个发明人的人工智能发明**

美国专利商标局（USPTO）近日撤销了该机构于 2024 年 2 月关于人工智能发明人身份的指南（由上一届 USPTO 领导层规定），并发布了新指南。新的指南强调了用于确定共同发明人身份的 Pannu 要素在涉及单个发明人的人工智能发明中不适用。

2024 年 2 月 13 日，在前任 USPTO 局长凯瑟琳·维达尔（Kathi Vidal）领导下颁布的指南，探讨了 Pannu 诉 Iolab Corp. 案确立的三部分测试标准在 AI 辅助发明中确定发明人身份时的适用性。根据 Pannu 测试标准，发明人必须满足以下条件：“（1）在发明的构思方面作出了某种实质性贡献；（2）对权利要求所述发明做出的贡献在质量上并非微不足道，且需结合整个发明的维度综合衡量；以及（3）所做的贡献不仅限于向实际发明人解释众所周知的概念和/或现有技术。”

Pannu 测试标准通常用于共同发明人身份的认定。但上一届 USPTO 领导层的指南解释道：“由此推论，根据 Pannu 测试标准，使用人工智能系统产生发明的个人也必须对该发明做出实质性贡献，才能被视为合格发明人。”

就人工智能辅助发明而言，这意味着“每一项权利要求必须至少由一名已具名的发明人完成。”该指南继续写道：

“换句话说，每位自然人都必须对专利申请或专利中的每一项权利要求作出实质性贡献。在单个人使用人工智能系统来创造一项发明的情况下，该自然人必须对该专利或专利申请中的每一项权利要求做出实质性贡献。如果一项专利或专利申请

中包含至少一项没有任何自然人作出实质性贡献的权利要求，即便该申请或专利中尚有其他权利要求已由至少一名自然人完成，则该专利或专利申请的发明人身份认定就是不正确的。”

但在 USPTO 局长约翰·斯奎尔斯（John Squires）领导下发布的新指南，完全废止了该规则。新指南指出：“Pannu 测试标准仅适用于判断多个自然人是否符合共同发明人资格。当只有一位自然人参与由人工智能辅助开发的发明时，Pannu 测试标准不适用，因为人工智能系统不是‘人’，因此不能成为‘共同发明人’，所以不存在需要分析的共同发明人身份问题。”

根据 USPTO 的一份新闻稿，新指南“强调了长期以来的法律先例，即用于确定发明人身份的同一法律标准适用于所有发明，无论发明过程中是否使用了人工智能系统。USPTO 没有为人工智能辅助的发明创设或适用新的、单独的或修改的标准。”

除此之外，该指南呼应了联邦巡回上诉法院（CAFC）和先前指南的观点，即发明人身份分析应聚焦于人类的贡献，并且“人工智能不能被列为专利申请（或已授权专利）的发明人，只有自然人才具备发明人资格。”人工智能应仅被视为辅助发明过程的工具。

根据 USPTO 的说法，该指南“实施 2025 年 1 月 23 日颁布的第 14179 号行政命令（《消除美国在人工智能领域领先地位的障碍》），该命令指示各联邦机构审查并修订上届政府制定的政策，以确保这些政策能够促进美国在人工智能领域的全球领先地位。”

该指南已于 11 月 28 日在《联邦公报》上发布。（编译自 www.ipwatchdog.com）

➤ 马尔代夫通过具有里程碑意义的商标法

马尔代夫已颁布该国首部综合性商标法，结束了数十年来依赖警示性声明的历史，建立了一个符合全球标准的现代注册制度。

《商标法》（2025 年第 19 号法律）于 2025 年 11 月 11 日通过并公布在政府公报上，将于 2026 年 11 月 11 日正式生效，为企业预留了一年的准备期。该法引入了申请、审查、异议和续展的结构化程序，并为侵权行为提供了民事和刑事救济。

历史上，马尔代夫的商标保护依赖于定期在报纸上刊登的声明所有权权利的警示性通知。新法确立了“先申请”原则，设定 10 年注册有效期并可连续续展，并承认认证商标和集体商标。同时，该法还允许外国申请人在无需投资审批的情况下直接提交注册。

将于新法同步实施的是《马尔代夫知识产权局法》，该法将设立马尔代夫首个知识产权机构——马尔代夫知识产权局。该机构计划于 2026 年 1 月启动运行，将负责监管商标、专利和版权。

企业必须在截至 2027 年 11 月 11 日的 12 个月过渡期内完成现有商标的重新注册，逾期未办理将导致权利失效。涉及收费标准与具体程序的实施细则预计将于 2027 年 5 月前发布。

法律专家表示，这项改革标志着马尔代夫品牌保护“进入了一个新时代”。知识产权顾问也给出了建议：“企业现在就应对其商标组合进行审查，并尽早规划申请，以避免在先申请原则下产生权利冲突。”

该法还引入了边境执法措施，并对假冒行为处以 10 万至 200 万马尔代夫拉菲亚的罚款。（编译自 www.asiaiplaw.com）

➤ 澳大利亚公布《2025 年商标（国际注册、听证及异议）修订条例》

澳大利亚《2025 年商标（国际注册、听证及异议）修订条例》（“《条例》”）已由总督萨曼莎·乔伊·莫斯廷（Samantha Joy Mostyn）批准，该《条例》对《1995 年商标条例》进行了若干修订。

《条例》由 7 个附表组成，其中附表 1 和附表 5 自 2025 年 12 月 19 日起生效。

附表 1 延长了当事方可提交抗辩意向通知的期限。如果反对意见涉及以下事项，当事方提交通知的期限现为 2 个月（原为 1 个月）：

-将保护范围延伸至指定澳大利亚的国际注册；

-在澳大利亚国内提交的商标注册；

-因未使用而终止国际注册的保护申请；

-因未使用而撤销已注册商标的申请。

澳大利亚知识产权局的网站写道：“这些变化将适用于在 2025 年 12 月 19 日或之后公布商标受理或指定澳大利亚的国际注册异议，以及在 2025 年 12 月 19 日或之后公布未使用申请的异议。”

附表 5 延长了在 2025 年 12 月 19 日或之后要求举行听证会的申请审查期限。

根据该网站：“这消除了申请人在接近受理截止日期寻求举行听证会时请求延期的需要。延期受理会暂停原定截止日期——若非如此，当商标申请审查未完成，或针对指定澳大利亚的国际注册的审查期限届满时，该申请将自动失效。在此情形下，注册官现在可依职权主动作出延期决定。”

附表 2、3、4、6 和 7 已于 2025 年 11 月 19 日生效。

附表 2 引入了用受保护的商标部分替代注册商标的规定。

附表 3 增加了驳回指定澳大利亚的国际注册新理由。

附表 4 规定，如果注册官已发出撤销受理的意向通知，已受理的指定澳大利亚的国际注册将不会自动获得完全受保护的地位。

附表 6 引入了两项技术性修订。

附表 7 说明了这些修正将如何适用于特定情况。

悉尼 FB Rice 律师事务所合伙人萨拉·迪克森（Sarah Dixon）认为，这些修订将改善澳大利亚的商标制度。她说：“这些修订将使澳大利亚制度与马德里体系更紧密地保持一致，在我看来，马德里体系只会使商标所有人受益，特别是那些拥有全球投资组合的人。”

迪克森解释称：“许多修订条款缓解了申请人面临的一些挑战，特别是关于成本和延误的担忧。例如，新规定将允许在已请求听证时延迟商标申请。这意味着在听证及问题得以解决之前，申请人不再需要提交（有时是多次）的延期请求。”

她总结道：“此外，允许部分替换相同国家商标的国际商标的修订意味着申请人现在可以利用合并商标组合的成本优势，这反过来又降低了管理和续展阶段的成本。”（编译自 www.asiaiplaw.com）

➤ 美国：2025 年商业秘密与竞业限制年度回顾

关键点

2025 年，美国各州继续严格审查竞业禁止协议的可执行性——尤其针对医疗保健和低薪工人——与此同时，商业秘密诉讼案件激增，不仅立案数量上升、赔偿金额攀升，对商业秘密定义与保护方式的审查也日益严格。

雇主面临着因限制性条款过于宽泛或过时，以及商业秘密主张界定不清或记录不全而导致的风险增加。同样，被认定盗取商业秘密的个人也面临陪审团作出巨额赔偿裁决的风险。

企业应审查限制性条款和保密协议是否符合各州具体法规要求，确保商业秘密（包括人工智能相关资产）得到明确界定和有效保护，并根据司法和立法趋势的变化重新评估执行策略。

2025 年延续了，甚至有人认为加速了，法院和州立法机构中限制性契约活动日益活跃的多年趋势。尽管联邦贸易委员会（FTC）的竞业禁止禁令已告终结，联邦机构仍在竞业禁止领域保持存在感，陪审团同样对（据称）窃取并使用竞争对手商业秘密的被告表达了强烈不满。

以下是 2025 年关键发展动态的概述，涵盖：（1）限制性契约立法，包括已颁布与拟议法案；（2）联邦及州级商业秘密诉讼；（3）竞业禁止及相关限制性契约判例法（含医疗保健行业特定规则）；（4）塑造商业主体如何起草与执行限制性契约的特拉华州重要判例。（剧透预警：特拉华州可能不如你想象中友好。）

2025 年限制性契约立法鲜少提交州长签署，但当此类法案提交时，某些规律便显现出来（且未来立法中很可能再次出现）。

（a）持续的就业流动性；（b）人工智能驱动的快速产品迭代周期；以及（c）联邦与州政府对限制劳动力流动的强烈抵触，共同使 2025 年成为限制性契约法发展的关键转折点。多个州起草了限制或禁止竞业禁止协议的法规，其中若干州已正式颁布，尤其针对中低收入群体、医师及其他医疗从业者。立法起草者在制定过程中大量借鉴了加利福尼亚州、科罗拉多州、伊利诺伊州、明尼苏达州和华盛顿州的经验。

具体而言，约 32 个州提出了旨在限制或禁止竞业限制条款的法案。这些提案涵盖范围广泛，从全面禁止竞业限制（如密歇根州和华盛顿州——均未通过）到基于收入的门槛、医疗保健特定限制以及强制通知期等程序性保障措施。然而在所有提案中，仅以下 12 个州于 2025 年实际颁布了限制性契约新法规或重大修订版：

阿肯色州（禁止对医师实施竞业禁止）；

科罗拉多州（取消对医疗工作者竞业禁止）；

印第安纳州（进一步限制医师竞业禁止条款的可执行性）；

路易斯安那州（废除针对退伍军人/急救人员及建筑工人的竞业禁止）；

缅因州（将医师竞业禁止期限限制在 3-5 年）；

马里兰州（禁止对低薪医疗服务提供者实施竞业禁止）；

蒙大拿州（扩大竞业禁止禁令范围，涵盖特定医师及医疗服务提供者）；

俄勒冈州（废除特定医疗领域竞业禁止条款）；

得克萨斯州（对医师竞业禁止条款的可执行性作出重大调整）；

犹他州（禁止医疗服务平台要求医护人员签订竞业禁止协议）；

弗吉尼亚州（扩大低薪竞业禁止的禁令范围）；

怀俄明州（废除大部分新签订的竞业禁止协议）。

佛罗里达州则是个例外，该州通过多项措施强化了竞业禁止法规：允许对“特定员工”（通常指高收入者）实施最长 4 年的竞业禁止，取消了原先 2 年期限的可执行性推定，并将竞业禁止条款可执行性争议中的举证责任转移至员工方。

纵观所有拟议及已颁布的限制性契约立法，可发现立法机构普遍聚焦于以下方向：设定收入门槛及“基层员工”豁免条款、规定期限上限、要求提前通知、对过度限制性契约设定民事处罚及费用转移条款。预计 2026 年立法重点仍将延续此趋势。

联邦层面方面，如前所述，FTC 提出的禁止竞业禁止令的提案已告终止。但这并不意味着联邦政府决定忽视竞业禁止条款。相反，FTC（及其他政府机构）仍将针对过度宽泛的限制性契约采取个案审查（更准确地说，是针对具体企业）的监管方式。需要特别指出的是，迄今为止没有任何政府机构（无论是联邦还是州级）曾试图废除依据州法律可执行的竞业禁止条款。

摩托罗拉在法院认定竞争对手海能达藐视法庭、违反 2020 年商业秘密判决衍生的专利使用费裁决后，除原判 1 亿美元赔偿外再获 7000 万美元追加赔偿。更重要的是，第七巡回上诉法院裁定《保护商业秘密法》（DTSA）允许对在美国境内实施的侵权行为所导致的境外销售行为进行损害赔偿。

尽管判决时间点在 2024 年 12 月，但马萨诸塞州联邦陪审团仍就韩国医疗设备制造商窃取商业秘密案作出 4.52 亿美元赔偿裁决。

阿肯色州联邦陪审团裁定沃尔玛窃取初创企业 Zest Labs 用于延长食品保鲜产品的商业秘密，判令其赔偿近 2.23 亿美元。除巨额赔偿外，该判决因在沃尔玛总部所在地作出而备受瞩目。

然而并非所有商业秘密相关的新闻都对被告不利。2025 年 12 月，联邦巡回法院维持了俄亥俄州联邦法官的裁决，撤销了陪审团对固特异公司作出的 6400 万美元赔偿判决。法院认同捷克自充气轮胎公司所指控的商业秘密盗用行为存在以下问题：定义不明确、不具备保密性，或根本未被固特异使用。

最后，第九巡回法院 2025 年 8 月作出的一项重要裁决推翻了加州联邦法院的决定——该法院此前以“合理具体性”标准为由驳回了数项商业秘密索赔。第九巡回法院认定，商业秘密的具体认定属于事实认定范畴，应留待审判或简易判决阶段处理，而非在证据开示前解决。该裁决意义重大，因其明确指出：与《加州商业秘密法》不同，联邦《商业秘密保护法》并不要求原告在诉讼初期就具体指明商业秘密。尽管第九巡回法院的裁决对商业秘密原告方构成重大利好，但固特异的判决也提醒我们：原告最终仍需具体指明其商业秘密，否则在案件终结时可能面临不利结果。

特拉华州——友方、敌方抑或介于两者之间

由于其在公司法领域的核心地位及衡平法院的专业性，特拉华州始终在限制性契约判例法中扮演着举足轻重的角色。延续我们自 2022 年观察到的趋势，特拉华法院不再是竞业限制条款的“照单全收”，而是积极废除过度宽泛的限制条款，包括企业出售协议和高级雇佣协议中过于宽泛的限制条款。事实上，特拉华州竞业限制领域如今正呈现出“传统”竞业禁止条款与“竞争即丧失权益”之间日益加深的分化。换言之，换言之，尽管特拉华州最高法院在 2025 年重申了“雇员选择原则”，赋予企业从竞争对手处追回前雇员股权或奖金的广泛裁量权，但部分副大法官对禁令式竞业限制的态度日益强硬。由此可见，“特拉华优势”已不再是限制性契约执行的保证，企业需注意以下要点：

对过度宽泛的限制性条款进行“司法蓝笔修改”已不再是常态。正如 Cleveland Integrity Servs 诉 Byers 案所指出的，若任何单一条款被认定为过度宽泛，大法官有权（甚至被鼓励？）直接废除整份协议；

与企业出售相关的竞业禁止条款必须针对被收购业务或员工实际职责量身定制。在 Kodiak Building Partners 诉 Adams 案及 Payscale Inc. 诉 Norman 案中，法院因竞业禁止条款与母公司整个投资组合而非员工实际业务相关，而宣告全国性禁令无效；

若企业追回对价，则可能无法获得禁令救济。在 North American Fire Ultimate Holdings 诉 Doorly 案中，法院裁定：若员工因竞业行为丧失股权，限制性契约可能因对价缺失而失效。

2025 年特拉华州以外地区关于竞业限制的常见争议（除限制条款是否“合理”外），包括：当选择的法律条款与禁止执行此类限制的法律或强力公共政策冲突时的适用（如加利福尼亚、明尼苏达、俄克拉荷马及日益增多的科罗拉多州）；严格禁止修改条款管辖权与允许修改的管辖权之争；以及对纯粹“不可避免披露”论点的持续质疑。蓝笔修正管辖区与宽松蓝笔修正的冲突，以及对纯粹“不可避免披露”论点的持续质疑。（编译自 www.jdsupra.com）



以上时事通讯仅旨在为我们的客户或朋友提供与知识产权相关的信息，其主要来源于包括国家知识产权局、世界知识产权组织、新华网等在内的官方机构的网站。因此，其内容并不代表本公司的观点，并不是本公司或本公司任何律师或代理人对具体法律事务所提出的法律建议。阅览者不能仅仅依赖于其中的任何信息而采取行动，应该事先与其律师或代理人咨询。